

教科・科目	学年学科	単位数	教科書	使用教材
商業 ビジネス基礎	1年 流通経済科 1年 会計科	3	ビジネス基礎新編 (実教出版)	ビジネス基礎問題集 (実教出版)
科目の概要と目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商業を学ぶ目的や学び方、卒業後の進路などについて意識を高める。</li> <li>・ビジネスの諸活動の意義や役割などの基礎的な知識と技術を習得する。</li> <li>・経済社会の一員として必要とされる望ましい人間関係、集団生活の中で個人のあるべき姿、規則を守るべき姿勢など豊かな人間性を身につけ、ビジネスの諸活動に適切に対応する能力と態度を育てる。</li> </ul>			
単元	学習内容	到達度目標		
商業の 学習ガイダンス	21世紀にはばたく  しっかり楽しく 学んでいこう	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスの世界の特徴的な4つのシーンを通して、ビジネスの理解力と実践力を身につけることの必要性を理解する。</li> <li>・望ましい人間関係、倫理観や責任感、豊かな人間性、創造性、主体性、自己責任など抽象的な概念を習得する。</li> <li>・商業の4つの学習分野で学ぶ内容のアウトラインを習得する。</li> <li>・自ら考え、自ら学ぶ、基礎基本の大切さ、進路、生涯学習の観点から商業の学び方を理解する。</li> </ul>		
経済と 流通の基礎	経済のしくみとビジネス  社会の変化と ビジネスの発展  経済活動と流通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経済の仕組み、経済主体・経済循環について理解する。</li> <li>・経済を支えるビジネスに関心を向け、ビジネスの定義や役割を理解する。</li> <li>・三大生産要素の意味を確認し、希少性、トレード・オフ、機会費用について理解する。</li> <li>・サービス経済化の意味と特徴を理解する。</li> <li>・経済を取り巻く環境の変化とビジネスの発展について把握するとともに、それに伴う諸問題に対する方策やビジネスチャンスに関して理解する。</li> <li>・生産と消費の隔たりを橋渡しすることが流通の役割であることを理解する。</li> <li>・流通機構や流通経路など流通の仕組みについて理解する。</li> </ul>		
ビジネスの担い手	ものの生産者  サービスの生産者  小売業者  卸売業者  物流業者  金融業者  情報通信業者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ものの生産者について基礎的・基本的な知識を身につけ、その活動や動向について理解する。</li> <li>・サービス生産者について基礎的・基本的な知識を身につけ、その活動や動向について理解する。</li> <li>・小売業者について基礎的・基本的な知識を身につけ、その活動や動向について理解する。</li> <li>・卸売業者について基礎的・基本的な知識を身につけ、その活動や動向について理解する。</li> <li>・物流業者について基礎的・基本的な知識を身につけ、その活動や動向について理解する。</li> <li>・金融業者について基礎的・基本的な知識を身につけ、その活動や動向について理解する。</li> <li>・情報通信業者について基礎的・基本的な知識を身につけ、その活動や動向について理解する。</li> </ul>		
企業活動の基礎	ビジネスと企業  資金調達  企業活動と税 雇用  企業倫理	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスの担い手である企業の形態や経営組織に関する基礎的・基本的な知識を身につけ、企業が環境の変化に対応した形態・組織をとってきたことを理解する。</li> <li>・運転資金や設備資金についての知識を身につけ、資金調達の方法のそれぞれの特徴を理解する。</li> <li>・企業が納める税金の種類や特徴について理解する。</li> <li>・雇用の意義やわが国の雇用の特徴、様々な雇用形態の課題や特徴を理解する。</li> <li>・企業の社会的責任や企業倫理について理解し、企業のコンプライアンス、コーポレートガバナンスについての知識を身につける。</li> </ul>		
ビジネスと売買取引	売買取引の手順  代金決済	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売買契約の成立や売買契約の条件、締結、履行など売買取引の手順について、基礎的・基本的な知識を身につける。</li> <li>・代金決済の方法について、支払用具の特色や利用法などについて、基礎的な知識を身につけ、それらの使い分けの意味や合理性について理解する。</li> </ul>		
売買に関する計算	売買に関する計算の基礎  売買に関する計算の応用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・数の表示方法と売買に関する各種の計算について基礎的・基本的な知識を身につける。</li> <li>・度量衡や外国貨幣の換算と利息の計算について基礎的・基本的な知識を身につける。</li> </ul>		
ビジネスとコミュニケーション	コミュニケーション  ビジネスマナー  情報の入手と活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジネスにおけるコミュニケーションの役割や種類、ビジネスにおける話し方、聞き方について理解する。</li> <li>・ビジネスマナーの重要性を理解し、基本的なビジネスマナーや場面に応じたビジネスマナーについての基礎的・基本的な知識を身につける。</li> <li>・ビジネスにおける情報活用の重要性を理解し、情報入手の基礎的・基本的な知識を身につける。</li> </ul>		

教科・科目	学年学科	単位数	教科書	使用教材
商業 ビジネス基礎	1年国際経済科 情報処理科	2	ビジネス基礎 新編版 (実教出版)	ビジネス基礎 問題集 (実教出版)
科目の概要と目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商業を学ぶ目的や学び方、卒業後の進路などについて意識を高める。</li> <li>・ ビジネスの諸活動の意義や役割などの基礎的な知識と技術を習得する。</li> <li>・ 経済社会の一員として必要とされる望ましい人間関係、集団生活の中で個人のあるべき姿、規則を守るべき姿勢など豊かな人間性を身につけ、ビジネスの諸活動に適切に対応する能力と態度を育てる。</li> </ul>			
単元	学習内容	到達度目標		
商業の学習ガイダンス	21世紀にはばたく  しっかり楽しく学んでいこう	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ビジネスの世界の特徴的な4つのシーンを通して、ビジネスの理解力と実践力を身につけることの必要性を理解する。</li> <li>・ 望ましい人間関係、倫理観や責任感、豊かな人間性、創造性、主体性、自己責任など抽象的な概念を習得する。</li> <li>・ 商業の4つの学習分野で学ぶ内容のアウトラインを習得する。</li> <li>・ 自ら考え、自ら学ぶ、基礎基本の大切さ、進路、生涯学習の観点から商業の学び方を理解する。</li> </ul>		
経済と流通の基礎	経済のしくみとビジネス  社会の変化とビジネスの発展  経済活動と流通	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 経済の仕組み、経済主体・経済循環について理解する。</li> <li>・ 経済を支えるビジネスに関心を向け、ビジネスの定義や役割を理解する。</li> <li>・ 三大生産要素の意味を確認し、希少性、トレード・オフ、機会費用について理解する。</li> <li>・ サービス経済化の意味と特徴を理解する。</li> <li>・ 経済を取り巻く環境の変化とビジネスの発展について把握するとともに、それに伴う諸問題に対する方策やビジネスチャンスに関して理解する。</li> <li>・ 生産と消費の隔たりを橋渡しすることが流通の役割であることを理解する。</li> <li>・ 流通機構や流通経路など流通の仕組みについて理解する。</li> </ul>		
ビジネスの担い手	ものの生産者  サービスの生産者  小売業者  卸売業者  物流業者  金融業者  情報通信業者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ものの生産者について基礎的・基本的な知識を身につけ、その活動や動向について理解する。</li> <li>・ サービス生産者について基礎的・基本的な知識を身につけ、その活動や動向について理解する。</li> <li>・ 小売業者について基礎的・基本的な知識を身につけ、その活動や動向について理解する。</li> <li>・ 卸売業者について基礎的・基本的な知識を身につけ、その活動や動向について理解する。</li> <li>・ 物流業者について基礎的・基本的な知識を身につけ、その活動や動向について理解する。</li> <li>・ 金融業者について基礎的・基本的な知識を身につけ、その活動や動向について理解する。</li> <li>・ 情報通信業者について基礎的・基本的な知識を身につけ、その活動や動向について理解する。</li> </ul>		
企業活動の基礎	ビジネスと企業  資金調達  企業活動と税 雇用  企業倫理	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ビジネスの担い手である企業の形態や経営組織に関する基礎的・基本的な知識を身につけ、企業が環境の変化に対応した形態・組織をとってきたことを理解する。</li> <li>・ 運転資金や設備資金についての知識を身につけ、資金調達の方法のそれぞれの特徴を理解する。</li> <li>・ 企業が納める税金の種類や特徴について理解する。</li> <li>・ 雇用の意義やわが国の雇用の特徴、様々な雇用形態の課題や特徴を理解する。</li> <li>・ 企業の社会的責任や企業倫理について理解し、企業のコンプライアンス、コーポレートガバナンスについての知識を身につける。</li> </ul>		
ビジネスと売買取引	売買取引の手順  代金決済	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 売買契約の成立や売買契約の条件、締結、履行など売買取引の手順について、基礎的・基本的な知識を身につける。</li> <li>・ 代金決済の方法について、支払用具の特色や利用法などについて、基礎的な知識を身につけ、それらの使い分けの意味や合理性について理解する。</li> </ul>		
売買に関する計算	売買に関する計算の基礎  売買に関する計算の応用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 数の表示方法と売買に関する各種の計算について基礎的・基本的な知識を身につける。</li> <li>・ 度量衡や外国貨幣の換算と利息の計算について基礎的・基本的な知識を身につける。</li> </ul>		
ビジネスとコミュニケーション	コミュニケーション  ビジネスマナー  情報の入手と活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ビジネスにおけるコミュニケーションの役割や種類、ビジネスにおける話し方、聞き方について理解する。</li> <li>・ ビジネスマナーの重要性を理解し、基本的なビジネスマナーや場面に応じたビジネスマナーについての基礎的・基本的な知識を身につける。</li> <li>・ ビジネスにおける情報活用の重要性を理解し、情報入手の基礎的・基本的な知識を身につける。</li> </ul>		

